RZECZPOSPOLITA (Rzeczpospolita Cyfrowa)
2017-11-07

IT | Oprogramowanie ERP jest wciąż w fazie wzrostu. Wiąże się to z szybkim rozwojem technologii i nowymi potrzebami użytkowników

Systemy ERP – rozwój i transformacja

BARBARA MEJSSNER

Rynek rozwiązań ERP (Enterprise Resource Planning – system do zarządzania zasobami przedsiębiorstwa) co roku zwiększa się o 7,2 proc., a samo oprogramowanie podlega daleko idącym przeobrażeniom. Zwiększoną sprzedaż generują głównie trzy czynniki: rozbudowa funkcjonalna, projekty związane z transformacją cyfrową oraz modernizacja systemów.

– W ostatnich latach nasze systemy ERP są poddawane zmianom, przy których tworzeniu bierzemy pod uwagę trendy rozwojowe , płynące z otoczenia – mówi Krzysztof Olszewski, architekt oprogramowania Streamsoft. – W obszarze nowych technologii zwiększamy skalowalność, dostępność i łatwości użycia. Na polu wymagań biznesowych dbamy o szybkie i nieograniczone dostosowywanie systemów pod indywidualne potrzeby użytkownika.

Na kształt ERP mają także wpływ zmiany prawne, takie jak chociażby ciążący na polskich firmach obowiązek przesyłania Jednolitego Pliku Kontrolnego, związany z uszczelnianiem systemu podatkowego, który spowodował „małą rewolucję" w obszarze oprogramowania dla przedsiębiorstw.

MŚP w kolejce

Na polskim rynku, tak jak i na świecie, utrzymuje się zainteresowanie systemami ERP. Ma to związek z poprawiającą się sytuacją gospodarczą, kontynuacją informatyzacji przedsiębiorstw oraz dostępem do funduszy unijnych.

Według firmy badawczej DiS, z systemów ERP korzysta w Polsce ponad 28 tys. firm. Liczba użytkowników tych rozwiązań wynosi 600 tys. i w 2020 r. zwiększy się do 700 tys.

Jednak chociaż użytkowników przybywa, nasz rynek ERP pozostaje w tyle za innymi krajami UE. W ciągu pięciu lat liczba przedsiębiorstw, które wdrożyły systemy ERP, wzrosła w Unii według danych firmy badawczej IDC o 15 proc. Natomiast w Polsce zwiększyła się tylko o 10 proc.

W grupie firm MŚP, które na globalnym rynku są motorem napędowym wdrożeń, tylko 14,2 proc. ma system ERP. To dobra wiadomość dla dostawców: potencjał rozwojowy tego segmentu rynku jest w Polsce wysoki.

Chmura – mimo zalet wciąż obawy

Większość organizacji na świecie wciąż ma ERP wdrożone w tzw. modelu on-premise (na własnych serwerach) i jeszcze do 2020 r. będzie to model przeważający (57 proc.). Jednak trudno nie zauważyć, że popularność cloud computing stale wzrasta.

Według IDC, w 2025 r. w Europie Środkowo-Wschodniej chmura będzie miała 69 proc. udziału w rynku ERP. Cloud computing oferuje zbyt wiele bonusów, by z nich już teraz lub w niedalekiej przyszłości nie skorzystać. Wiele organizacji wciąż jednak obawia się ERP z chmury.

Według Allied Market Research, dla 29 proc. z nich przeciwwskazaniem użytkowania takich rozwiązań jest możliwość naruszenia bezpieczeństwa, a 9 proc. boi się utraty danych. Bywa, że istnieją przeciwwskazania prawne przy przenoszeniu danych osobowych do chmury, np. gdy bazy danych są fizycznie zlokalizowane poza obszarem UE. Czynnik ten nabierze szczególnego znaczenia w maju 2018 r., w momencie wejścia w życie unijnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych GDPR/RODO.

Trudnością w przenoszeniu systemu ERP do chmury może również okazać się obawa o ciągłość działania. Usługi są ładowane ze zdalnych serwerów. W przypadku uszkodzenia połączenia z internetem, gdy w chmurze zlokalizowane są kluczowe moduły systemu, awaria taka oznacza zablokowanie pracy przedsiębiorstwa.

– Udział cloudowych systemów ERP będzie oczywiście rósł, jednak nie należy spodziewać się dużej dynamiki wzrostu. Wynika to z niedostosowania infrastruktury dostępowej, zwłaszcza poza wielkimi aglomeracjami. W dalszej perspektywie problem ten zostanie rozwiązany – mówi Sławomir Kuźniak, dyrektor ds. zarządzania produktem w BPSC.

– Kolejną barierą wciąż jest obawa o bezpieczeństwo danych, dziś jeszcze bardziej istotna w kontekście nowych regulacji unijnych dotyczących ochrony danych osobowych – dodaje Sławomir Kuźniak.

Remedium na obawy i problemy związane z chmurą jest mieszany model ERP. Przedsiębiorstwa integrują systemy ERP w chmurze ze starszymi rozwiązaniami działającymi on-premise, tworząc swoiste hybrydy. Firma badawcza Gartner ocenia, że do końca tego roku aż 70 proc. organizacji będzie posiadało właśnie hybrydowy system ERP.

Automatyzacja, analityka i Internet Rzeczy zacieśniają związki z ERP

Systemy ERP przechodzą obecnie, za sprawą technologii, ogromne przemiany. Wielkiego znaczenia nabierają zintegrowane z oprogramowaniem rozwiązania Big Data, które analizują miliony danych i potrafią wychwytywać trendy czy budować np. wzorce zachowań klientów.

Jednym z istotnych trendów jest również automatyzacja systemów. Zautomatyzowane rozwiązania, zwane self-driving, potrafią samodzielnie wprowadzać i analizować różnego typu dane, w tym także dane z Internetu Rzeczy, czyli generowane przez różnego rodzaju urządzenia podłączone do sieci komputerowej.

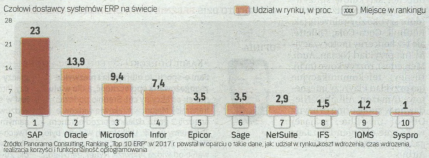
Do roku 2022, według prognoz Research and Markets, ok. 50 proc. małych, średnich i dużych przedsiębiorstw wdroży jakiś rodzaj ERP powiązany z Internetem Rzeczy, a nowe możliwości, jakie stworzy taka integracja, pozwolą firmom na zwiększenie przychodów o 50 mld dol.

– W najbliższych latach także do Polski spływać będą nowe trendy, m.in. Internet Rzeczy, nauczanie maszynowe czy analityka predykcyjna. Będą one motywować dostawców rozwiązań ERP do wprowadzania kolejnych innowacji do swoich produktów – mówi Marek Głazowski, Key Accounts & Operation Head w SAP Polska.

Dostawcy ERP coraz częściej będą dążyć również do integracji swoich systemów z portalami społecznościowymi, takimi jak Twitter, Facebook czy Linkedin, by móc gromadzić znajdujące się tam dane i analizować je pod różnym kątem. Jeszcze większe możliwości daje włączenie do ERP rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji (AI). Dzięki AI wszelkie czujniki mogą funkcjonować autonomicznie i podejmować niezależne decyzje. ⊛⊛

Czołowi dostawcy systemów ERP na świecie

Udział w rynku, w proc. | Miejsce w rankingu



Źródło: Panorama Consulting, Ranking „Top 10 ERP" w 2017 r. powstał w oparciu o takie dane, jak: udział w rynku, koszt wdrożenia, czas wdrożenia, realizacja korzyści, funkcjonalność oprogramowania

Typ używanego ERP, w proc.

Źródło: 2016 ERP Report, Panorama Consulting

Kto kupuje systemy ERP - klienci według branży

Źródło: 2016 ERP Report, Panorama Consulting

OPINIA DLA „Rz"

MAT. PRASS.

JACEK PARZONKA | MENEDŻER PRODUKTU NAVIREO ERP W FIRMIE INSERT

Niewątpliwie najważniejszym trendem ostatnich lat jest przenoszenie do chmury elementów, a nawet całych systemów ERP. Coraz szerzej wykorzystywane są też technologie mobilne. Szersze zastosowanie zyskuje także Internet rzeczy (IoT – Internet of Things). Jest to koncepcja, zgodnie z którą przedmioty i urządzenia mogą gromadzić, przetwarzać i wymieniać dane za pośrednictwem sieci komputerowej. Maszyny i urządzenia na bieżąco mogą raportować swój stan, a na tej podstawie możliwe jest zdalne modyfikowanie parametrów ich pracy. Te możliwości powoli zmieniają kształt i możliwości systemów ERP głównie w takich obszarach, jak produkcja czy obsługa magazynu. Nowym trendem zaczynają być systemy ERP typu self-driving. Ta filozofia opiera się na redukcji lub całkowitej eliminacji konieczności wprowadzania danych poprzez zastosowanie inteligentnych rekomendacji. ⊛⊛

RZECZPOSPOLITA

PISALIŚMY O TYM:

Popyt na rozwiązania **wspomagające zarządzanie firmą** będzie rósł

„Ostra walka o rynek systemów ERP" 13 września 2017 r.

archiwum.rp.pl